

# PRIPREMA ZA IZVEDBU NASTAVNOG SATA

<b>Škola:</b>					
<b>Razred:</b>	treće	<b>Datum:</b>	travanj 2026.	<b>Redni br. sata</b>	
<b>Nastavnik/ca:</b>	<b>Melita Todorović</b>				
<b>Nastavni predmet:</b>	Marketnig u turizmu	<b>Nastavna cjelina:</b>	Marketinško istraživanje		
<b>Nastavna jedinica:</b>	Istraživanje tržišta				
<b>Ključni pojmovi:</b>	promatranje, direktno komuniciranje, tehnike anketiranja				
<b>Cilj nastavne jedinice</b>	Opisati tehnike anketiranja kao mogućnosti istraživanja turističke potražnje.				
<b>Ishodi učenja</b>					
<i>kognitivni: (ishodi učenja)</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- razlikovati promatranje od direktnog komuniciranja s ispitanicima</li> <li>- interpretirati tehnike anketiranja pomoću plakata</li> <li>- navesti obilježja pojedinih tehnika anketiranja</li> </ul>				
<i>afektivni: (ishodi učenja)</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- surađivati u radu u paru kod identificiranja obilježja tehnika anketiranja</li> <li>- pažljivo pratiti izlaganja ostalih učenika o tehnikama anketiranja</li> <li>- razviti odgovornost za obavljanje vlastite zadaće tijekom rada u paru</li> </ul>				
<i>motorički: (ishodi učenja)</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- gledati film o istraživanju tržišta</li> <li>- pokazati ključne pojmove o tehnikama anketiranja na plakatu</li> </ul>				
<b>Korelacija s nastavnim sadržajima:</b> Vođenje i organizacija restorana - vođenje restorana uz potrebnu dokumentaciju					
<b>AKTIVNE METODE POUČAVANJA I SUVREMENE METODIČKE STRATEGIJE</b>					<b>SOCIJALNI OBLICI RADA</b>
<b>VERBALNE:</b>	monološka metoda, dijaloška metoda				<b>frontalni rad, individualni rad, rad u paru, rad u skupinama/grupni rad, timski rad</b>
<b>VIZUALNA:</b>	metoda demonstracije (crtanje, pisanje, demonstracija rada), dokumentacijska metoda (rad s udžbenikom, rad s pomoćnom literaturom, <b>rad s posebno izrađenim informativnim materijalima</b> )				
<b>PRAKSEOLOŠKE:</b>	metoda samostalnog promatranja objekata, procesa i pojava; posjete				
<b>METODE AKTIVNOG UČENJA</b>	suradničko istraživanje, simulacija, igranje uloga, izrada referata, izrada PowerPoint prezentacija, metoda slučaja, <b>izrada postera</b>				
<b>METODA UČENJA STVARANJEM</b>	oluja mozгова (brainstorming), zapisivanje misli (brainwriting), radionica (workshop) i metoda slagalice ...				
<b>APERSONALNI MEDIJI</b>	Izvorna stvarnost (terenska nastava) - posjeti organizacijama, sajmovima, poslovnica, ustanovama, društvima u lokalnom okruženju i šire ...				
	Nastavna sredstva: crteži, <b>slike</b> , knjige, <b>udžbenici</b> , priručnici, <b>TV emisije</b> , plakati, <b>prozirnice</b> , tiskanice, mediji - novine i časopisi, <b>Internet</b> , <b>listići za procjenu znanja</b>				
	Nastavna pomagala: <b>školska ploča</b> , <b>kreda</b> , <b>računalo</b> , pisač, <b>LCD projektor</b> , grafoskop, flip chart...				
<b>PRAĆENJE I OCJENJIVANJE ISHODA</b>	<i>oblici</i>	<b>usmena provjera</b> , pisana provjera (rješavanje teoretskih i praktičnih zadataka, prepoznavanje stručnih pojmova) praktičan rad (domaći uradak, seminarski rad, radna mapa s individualnim zadacima za vježbu)			
	<i>elementi</i>	stručno teorijski predmeti: usvojenost sadržaja, primjena sadržaja i <b>suradnja u nastavnom procesu</b> praktična nastava: poslovna vještina, strukovne vježbe, odnos prema radu			
	<i>kriteriji</i>	prema Bloomovoj taksonomiji: <b>znanje, razumijevanje, primjena</b> , analiza, vrednovanje, sinteza (npr. povezati razinu znanja s razinom ishoda učenja kojeg učenici ostvaruju)			
<b>LITERATURA</b>	<b>ZA NASTAVNIKE</b>	Boranić, S., Weber, S. 2000. Marketing u turizmu. VADEA. Varaždin. Kotler, Ph, Wong, V., Saunders, J., Armstrong, G. 2007. Osnove marketinga. MATE. Zagreb. Matijević, M., Radovanović, D. 2011. Nastava usmjerena na učenika Školske novine. Zagreb Internet: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=LlhnoLJXYd8">https://www.youtube.com/watch?v=LlhnoLJXYd8</a>			
	<b>ZA UČENIKE</b>	bilježnica, radni listići, hand-outi			

## ARTIKULACIJA NASTAVNOG SATA

ETAPA SATA	SADRŽAJ RADA (ARTIKULACIJA)	AKTIVNOSTI ZA UČENIKE	TRAJANJE MIKROARTIKULACIJA
<b>UVODNI DIO</b>	<p><i>UVOD</i> Pozdravljam učenike, upisujem nastavni sat i učenike koji nisu na satu. Pripremam grafoskop i potrebne nastavne materijale za sat. (<i>metoda razgovora / frontalni rad</i>)</p>	<p>razgovor</p>	<p>5 min</p>
	<p><i>MOTIVACIJA</i> Učenike motiviram kratkom motivacijskom igrom u kojoj od učenika zahtijevam da za učenika s kojim sjede u klupi na listić papira napišu nekoliko pozitivnih osobina drugog učenika u vremenu od 1 minute. Zatim da međusobno podijele mišljenja, a par koji želi može iznijeti osobine pred ostatkom razreda. (<i>metoda razgovora / rad u paru</i>)</p>	<p>razgovor</p>	
	<p><i>IZNOŠENJE PLANA</i> Iznosim cilj nastavnog sata: Opisati tehnike anketiranja kao mogućnosti istraživanja turističke potražnje. Na ploču zapisujem naslov: Istraživanje tržišta. Upućujem učenike da se pripreme za nastavak sata, da pripreme bilježnice i pisaći pribor. (<i>metoda razgovora / frontalni rad</i>)</p>	<p>slušanje  pisanje</p>	
<b>SREDIŠNJI DIO</b>	<p><i>SPOZNAJA NOVIH SADRŽAJA</i> Učenicima postavljam pitanje o tehnikama prikupljanja podataka. S kojim ste se tehnikama prikupljanja podataka jučer susreli? Učenici se prisjećaju i odgovaraju na pitanje. (<i>metoda razgovora / individualni rad</i>) Nadovezujem se na učeničke odgovore i objašnjavam da se razlikuju dvije metode prikupljanja primarnih podataka, tj. promatranje i direktno komuniciranje s ispitanicima. Koristim prezentacijom u PowerPointu. (<i>metoda razgovora / frontalni rad</i>) U nastavku će učenici pogledati isječak iz filma pod nazivom: Je li gost uvijek u pravu? Po završetku filma, od učenika tražim da prokomentiraju film. (<i>metoda demonstracije / individualni rad</i>) Učenici dobivaju zadatak za rad u paru. Dobit ćete materijale s nekom od tehnika anketiranja i listove / postere s ucrtanim tablicama u koje ćete unijeti obilježja anketiranja. Obje osobe u paru, tablicu s obilježjima anketiranja, trebaju prezentirati ostatku razreda.</p>	<p>slušanje  odgovaranje na pitanje, slušanje  slušanje, pisanje  gledanje filma, razgovor  rad s pripremljenim materijalima, pisanje</p>	<p>75 min</p>

	<p>Predviđeno vrijeme za taj zadatak je 30 minuta.</p> <p>Učenicima dijelim materijale i oni započinju s izradom postera.</p> <p><i>(metoda aktivnog učenja-izrada postera / rad u paru)</i></p> <p>Nakon protoka vremena za izradu plakata, svaki par prezentira svoj uradak.</p> <p>Nakon izlaganja slijedi kratka analiza učeničkih uradaka, tako što učenici imaju mogućnost na rubu plakata napisati svoje nedoumice u svezi tehnika anketiranja ili nešto što bi dodatno htjeli saznati o toj temi.</p> <p><i>(metoda razgovora / individualni rad)</i></p>	<p>izrada postera</p> <p>izlaganje, slušanje, zaključivanje, razgovor</p> <p>odgovaranje na pitanja, pisanje zaključivanje</p>	
	<p><b>PONAVLJANJE NOVIH SADRŽAJA</b></p> <p>Učenicima usmeno postavljam pitanja za ponavljanje sadržaja i to tako da svakom paru postavim pitanja o tehnici anketiranja koju je izlagala druga grupa. Na ovaj način provjeravam razinu ostvarenja cilja nastavnog sata.</p> <p><i>(metoda razgovora / rad u paru)</i></p>	<p>slušanje, odgovaranje na pitanja</p>	
<b>ZAVRŠNI DIO</b>	<p><b>VRJEDNOVANJE</b></p> <p>Učenicima dijelim listiće za procjenu znanja. Riješite pitanja s dobivenih listića. Predviđeno vrijeme za taj zadatak je 5 minuta. Učenik koji prvi riješi točno zadatak bit će ocijenjen.</p> <p><i>(pisanje (učenika) / individualni rad)</i></p>	<p>slušanje uputa, razmišljanje, odgovaranje na pitanja</p>	10 min
	<p><b>ZADAVANJE DOMAĆE ZADAĆE (zadaci i upute za samostalni rad)</b></p> <p>Zadajem domaću zadaću uz upute. Raspitati se u restoranu u kojemu pohađate Praktičnu nastavu o provedenom istraživanju tržišta. Ako je istraživanje provedeno pitati što se istraživalo i zašto, a ako istraživanje nije provedeno pitati za razlog zašto nije.</p> <p><i>(metoda razgovora / frontalni rad)</i></p>	<p>slušanje, postavljanje pitanja</p>	
	<p><b>ZAVRŠNI DIO</b></p> <p>Najavljujem sljedeću nastavnu jedinicu: Obilježja ispitivanja.</p> <p><i>(metoda razgovora / frontalni rad)</i></p>	<p>slušanje</p>	

**PLAN PLOČE, POPIS SLAJDOVA, PROZIRNICA, RADNIH LISTOVA**

Plan ploče:

**Istraživanje tržišta**

**Prilog 1.**

Materijali za rad u paru.

## Prilog 2.

Listići za procjenu znanja.

1. Metode za prikupljanje primarnih podataka su \_\_\_\_\_ i \_\_\_\_\_.
2. Povratna stopa kod osobnog intervjua je niska. T / N
3. Telefonski intervju omogućuje \_\_\_\_\_ brzinu prikupljanja podataka.
4. Kod dopisne ankete su niski troškovi po ispitaniku. T / N
5. Kod dodjeljivanja anketa ispitanici sami popunjavaju upitnik i predaju ga \_\_\_\_\_.

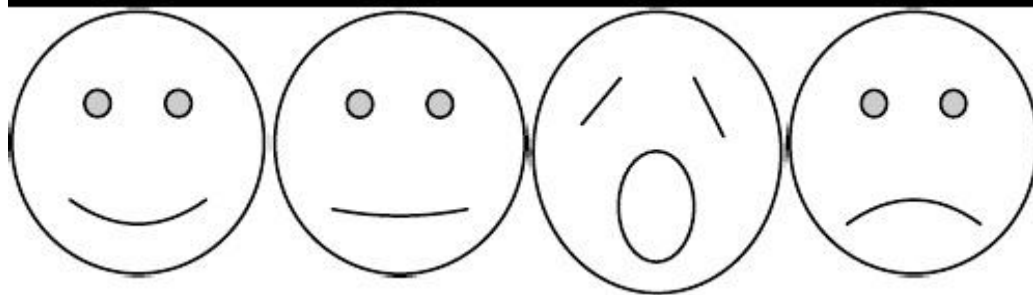
## Prilog 3.

**Rezerva broj 1:** Evaluacija sa samoprocjenom.

Učenici dobivaju kratak zadatak da u jednoj rečenici zapišu glavnu poruku naučenog.

**Rezerva broj 2:** Evaluacijski listić

Oboji onog smajlića koji najbolje opisuje kako si se osjećao u današnjoj radionici – radu u paru.



SRETNO

DOBRO

DOSADNO

TUŽNO